

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Интернет-технологии и реклама в бизнесе»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Интернет технологии и реклама в бизнесе» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.
Место дисциплины в учебном плане	И является составной частью профессиональной подготовки исследователей по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Формируемые компетенции	ОПК-7 ПК-11
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-7 обучающийся должен:</p> <p>знать: информационные процессы и методические основы информатизации в современном менеджменте.</p> <p>уметь: оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления.</p> <p>владеть: полученными знаниями для решения типовых задач выбора и применения информационных технологий и систем, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией.</p> <p>В результате освоения компетенции ПК-11 обучающийся должен:</p> <p>знать: систему внутреннего документооборота.</p> <p>уметь: анализировать информацию.</p> <p>владеть: навыками анализа информации.</p>
Содержание дисциплины	<p>«Интернет- технологии и реклама в бизнесе»</p> <p>Теоретические основы интернет-технологий</p> <p>Базовые технологии веб-дизайна. Основы HTML, CSS</p> <p>Технологии продвижения сайта в Интернете</p> <p>Основные понятия и структура электронного бизнеса.</p> <p>Классификация бизнес-моделей в Интернете</p> <p>Проблемы безопасности в электронной коммерции. Защита информации в электронной коммерции. ЭЦП</p> <p>Основные способы оплаты товаров и услуг в интернете</p>

Виды учебной работы	<p>В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах - поля, на которых во внеучебное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, пополняющие материал прослушанной лекции, а также выделить важную информацию. <p>На практических занятиях, в зависимости от темы занятия, выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и публикаций, подготовки докладов (сообщений), работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.</p> <p>Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала при контактной работе, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.</p> <p>Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется на практических занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем.</p> <p>Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.</p>
Используемые информационные, инструментальные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс»

и программные средства	<p>3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365)</p> <p>4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC</p> <p>5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip</p>
Формы текущего контроля успеваемости	Посещение учебных занятий, подготовка и защита рефератов.
Формы промежуточной аттестации	<i>зачет</i>